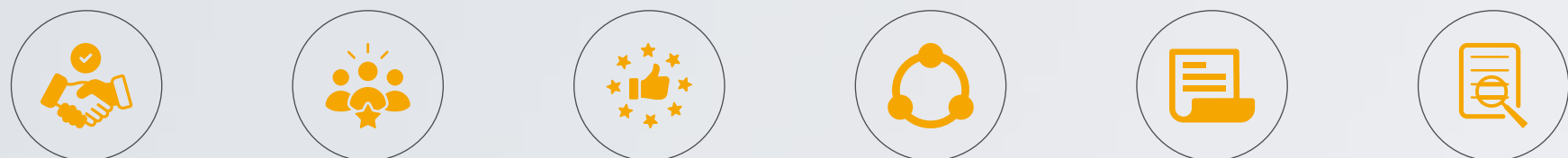


CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA



SUMÁRIO

1. NOSSO COMPROMISSO
2. NOSSOS VALORES
3. NOSSO AMBIENTE
4. SAÚDE, SEGURANÇA NO TRABALHO E MEIO AMBIENTE
5. RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
6. DOAÇÕES E PATROCÍNIOS
7. UTILIZAÇÃO DOS ATIVOS E RECURSOS DA COMPANHIA
8. CONFLITO DE INTERESSES
9. COMBATE A CORRUPÇÃO E AO SUBORNO
10. INTERAÇÃO COM AGENTE PÚBLICOS
11. CONTRIBUIÇÕES POLÍTICO PARTIDÁRIAS

12. BRINDES, PRESENTES, ENTRETENIMENTO E HOSPITALIDADES
13. RELACIONAMENTO COM TERCEIROS E USUÁRIOS
14. CONCORRÊNCIA LEAL
15. LIVROS E REGISTROS CONTÁBEIS
16. RELACIONAMENTO COM OS ACIONISTAS E INVESTIDORES
17. PRESERVAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS
18. USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)
19. MEDIDAS LEGAIS E DISCIPLINARES
20. DÚVIDAS

Mensagem do Presidente

Integrar as comunidades e viabilizar condições para o deslocamento de pessoas e transporte de bens com conforto, segurança viária e fluidez. Atuar com respeito, agilidade e cortesia. Contribuir para o desenvolvimento regional e respeitar o meio ambiente.

Esses são os princípios fundamentais que norteiam nossas ações e nossos relacionamentos internos e externos, especialmente com clientes, sócios, fornecedores e nas comunidades em que atuamos. As melhores práticas de Governança Corporativa, nas quais integridade e transparência são alguns dos seus pilares, norteiam nosso negócio, refletindo nosso compromisso com valores éticos sólidos.

Com mais de 25 anos de experiência, acumulamos conhecimento técnico e administrativo que nos permitem operar com excelência no setor de rodovias. Por isso, nosso Código de Conduta e Ética vem ratificar nosso compromisso diário com condutas consistentes e confiáveis.

Estabelecemos um conjunto robusto de mecanismos e procedimentos internos com o objetivo de detectar e sanar desvios, fraudes e irregularidades. A confiabilidade e a qualidade nos relacionamentos são outros destes pilares que nos sustentam, há décadas, como uma empresa responsável.

Buscamos manter um padrão elevado de comunicação aberta e honesta, fortalecendo assim as bases de confiança com todas as partes interessadas. Esses princípios não apenas moldam nossa cultura corporativa, mas também sustentam nosso compromisso contínuo com a excelência e a responsabilidade.

Emerson Luiz Bittar
Diretor-Presidente da Renovias

01. **Nosso Compromisso**

O Código de Conduta e Ética **Renovias** tem como objetivo estabelecer os valores, diretrizes, princípios e responsabilidades pelos quais os administradores, conselheiros e colaboradores da **Renovias** devem se pautar ao se relacionarem internamente, com a sociedade, poder público ou com qualquer terceiro ao desempenhar suas atividades.

A **Renovias** tem o **Compromisso** de atender aos requisitos e melhorar continuamente o **Sistema de Gestão Antissuborno** (norma ABNT NBR ISO 37001/2017) e o **Sistema de Gestão de Compliance** (norma ABNT ISO 37301/2021).

As regras estabelecidas nesse **Código** devem ser aplicadas de forma ética, íntegra e transparente em conjunto com as demais políticas **Renovias**, alinhados ao **Nosso Compromisso** de manter alto padrão de conduta ética e cumprir com as leis e normas aplicáveis aos negócios da **Renovias**.

A área de **Compliance** aplicará treinamentos periódicos obrigatórios aos **Colaboradores**, com o objetivo de **disseminar as diretrizes previstas neste Código** e reforçar a necessidade de **seu cumprimento**.

NOSSA VISÃO

Integrar as comunidades viabilizando condições para o **deslocamento de pessoas** e transporte de bens com **conforto, segurança viária e fluidez**, atuando com respeito, agilidade e cortesia, contribuindo para o **desenvolvimento regional** respeitando o **meio ambiente**.



NOSSAS CRENÇAS

- ◆ Acreditamos nas pessoas, na sua capacidade criativa e transformadores, na serenidade das decisões e na determinação para vencer desafios e superar limites;
- ◆ Acreditamos na força do trabalho em equipe, somando contribuições para o desenvolvimento das pessoas da empresa;
- ◆ Cremos na nobreza do espírito de servir e na plena satisfação dos clientes, como principal forma de obter a sustentabilidade do negócio;
- ◆ Acreditamos harmonia dos interesses de resultados, desenvolvimento e respeito ao meio ambiente;
- ◆ Na transparência, na confiabilidade e na qualidade do relacionamento como fundamentos de uma empresa responsável;
- ◆ No comprometimento com o “não desperdício” e com o aprimoramento continuado no modo de fazer as coisas;
- ◆ Por fim, acreditamos na busca legítima de resultados econômico-financeiros e na sua fundamental importância para o desenvolvimento da empresa e da sociedade.

02. Nossos Valores

Para direcionar suas ações, a **Renovias** identificou **Seis Valores** que dão suporte ao nosso propósito e reúnem crenças, atitudes e caminhos para alcançarmos **Nossos Objetivos**:



COMPROMETIMENTO

Responsabilidade e cumplicidade com as decisões pactuadas. O comprometimento com a empresa é a chave para o sucesso organizacional, pois demonstra a disposição dos colaboradores em contribuir ativamente para os objetivos e metas da empresa na busca por melhoria constante, além da responsabilidade de cada um de agir com ética e integridade.



SEGURANÇA VIÁRIA

Compromisso intransferível com a prevenção de acidentes e a redução de sua gravidade. Ter rodovias seguras é fundamental para garantir a tranquilidade de todos os nossos clientes e colaboradores. Na **Renovias**, trabalhamos incansavelmente para promover a segurança viária e reduzir acidentes. Investimos em campanhas educativas e manutenção constante da via. Acreditamos que a conscientização dos motoristas é essencial para um trânsito mais seguro.



ESPÍRITO DE SERVIR

Entender bem para bem atender. Um atendimento de excelência é crucial para a satisfação do cliente, a fidelização e a reputação da empresa. Demonstra compromisso, cuidado e respeito, impactando positivamente a imagem e os resultados da empresa.



SIMPLICIDADE

Um jeito descomplicado de ser e fazer as coisas. Quando a empresa possui processos claros, comunicação direta e foco nas necessidades essenciais, o resultado é atingido de forma consistente, sem burocracia. Respeitar as diretrizes da concessionária torna o trabalho simples, leve e sem desgastes para se atingir os resultados almejados.



AGILIDADE

Prontidão para fazer o certo no tempo certo. Garantir a eficiência no cumprimento das tarefas do dia a dia é essencial. Cumprir prazos e superar as expectativas é fundamental para manter a competitividade e a qualidade dos nossos serviços.



HONESTIDADE & TRANSPARÊNCIA

Acreditamos nos Nossos Valores para nos guiar. Escolhemos as vias da **Honestidade** e **Transparência**, pautamos nossas ações através deste **Código de Conduta e Ética** que devem nos acompanhar o tempo todo, em qualquer lugar.

03. **Nosso Ambiente**

Zelamos por **um ambiente seguro**, confiável, confortável, diverso e justo. Todos **somos responsáveis** em garantir esse **ambiente de trabalho de confiança** com cordialidade, **tolerância e respeito**.

DIREITOS HUMANOS

A **Renovias não tolera** qualquer forma de violação aos direitos humanos entre seus **Colaboradores** ou **Terceiros** que prestam serviços, como trabalho forçado e/ou análogo à escravidão, tortura e/ou condições de trabalho que sejam degradantes, trabalho infantil ou desrespeito.

DIVERSIDADE

Valorizamos e respeitamos a Diversidade e não toleramos discriminação, assédio moral, assédio ou importunação sexual, intimidação, agressão, exploração ou preconceito em virtude de raça, cor, religião, filiação política, nacionalidade, sexo, orientação sexual, idade ou condição física. **A diversidade é muito importante** para os **Nossos Valores**, assim como, **para nosso desenvolvimento** pessoal e profissional.



AMBIENTE DE TRABALHO

É exigência da **Renovias** a cordialidade nos relacionamentos e interações com qualquer pessoa e em qualquer situação, devendo ser **respeitadas** todas as opiniões, bem como as regras que visam estimular **um ambiente de trabalho positivo**.

A **Renovias** não permite a posse de armas ou drogas ilícitas nas suas dependências. Bebidas alcoólicas também são vedadas, **exceto** em celebrações autorizadas conforme política específica.

Assédio Moral

Condutas abusivas cometidas por uma ou mais pessoas contra um indivíduo, geralmente de forma repetitiva e prolongada, de maneira a coagi-lo, humilhá-lo, desrespeitá-lo, depreciá-lo ou constrangê-lo.

Assédio Sexual

Quando alguém em posição privilegiada (hierárquica ou não) usa dessa condição para coagir ou ofertar benefícios a um indivíduo para obter vantagem ou favor sexual.

Importunação Sexual

Praticar ato libidinoso com o objetivo de satisfazer a própria vontade ou a de outras pessoas.

04. **Saúde, Segurança no Trabalho e Meio Ambiente**

O ambiente de trabalho deve ser mantido em conformidade com as leis e regulamentos relativos à saúde e à segurança do trabalho devendo os profissionais assegurar sua observância. Não são admitidas, em qualquer circunstância, formas degradantes de trabalho ou a sua prática fora das exigências legais de salubridade.

Todos devem atuar de forma responsável, identificando e prevenindo riscos à saúde e segurança, bem como no curso de suas atividades, zelando pelo uso adequado dos recursos naturais e pelo menor impacto possível das atividades ao meio ambiente.



05. **Responsabilidade Social Corporativa**

A **Renovias** acredita na construção de uma sociedade mais forte e sustentável, por meio da prática e do estímulo à **responsabilidade social** pelas empresas. Por isso, desde a sua fundação, estruturou políticas e iniciativas para o **desenvolvimento das comunidades** localizadas no entorno de suas atividades.

Ressaltamos o **Nosso Comprometimento** com o **desenvolvimento** sustentável, socioeconômico e cultural nas regiões onde a **Renovias** atua.



06. **Doações e Patrocínios**

As **doações e patrocínios** efetivados pela **Renovias** são realizadas de acordo com política específica.

As **doações e patrocínios** realizados pela **Renovias** obedecem aos princípios de ética transparência e boa-fé, sempre de modo a respeitar as **leis aplicáveis** e cumprir as **normas**, alçadas e procedimentos da **Renovias**.

Toda **doação e patrocínio** deve ser realizada de forma a contribuir para o **desenvolvimento das comunidades e da sociedade**.



07. **Utilização dos Ativos e Recursos da Companhia**

Os ativos e recursos da **Renovias**, como equipamentos e meios de comunicação **corporativos**, devem ser utilizados somente para os seus serviços e operações, sendo vedado o uso para finalidade **particular**, de interesse de terceiros ou incompatíveis com os interesses da **Renovias**.

Todos têm a responsabilidade de **proteger** e salvaguardar os ativos da **Renovias**, utilizando os com zelo e **responsabilidade**, protegendo os de perda, dano, mau uso ou desperdício. Por serem de propriedade da **Renovias**, o acesso e seu controle devem obedecer a política específica.



08. **Conflito de Interesses**

Há **conflito de interesses** em situações nas quais nossos **interesses particulares** ou de pessoas próximas interferem ou possam interferir na nossa **capacidade** de tomar **decisões isentas** em nome da **Renovias**, gerando um real ou **potencial favorecimento**.

A **Renovias** possui uma norma interna específica e detalhada sobre o **conflito de interesses**, que aponta **controles e monitoramentos** permanentes que objetivam mitigar e assegurar **transparência e imparcialidade** nas decisões e execuções de atividades do dia a dia.



09. **Combate à Corrupção e ao Suborno**

A **Renovias** não tolera a prática de atos **ilícitos ou antiéticos**, como pagamento de suborno, fraude, lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo, cartel, concorrência desleal, tráfico de influências, favorecimentos indevidos, entre outros, seja no **relacionamento** com o **poder público** ou na esfera dos **relacionamentos privados**.

A **Renovias** possui um programa de **Compliance** e a **Política da Empresa Limpa e Combate à Corrupção e ao Suborno** para prevenir atos de corrupção em todas as suas atividades, realizando **treinamentos periódicos** e **disseminando a cultura de integridade e transparência** entre seus colaboradores.



10. *Interação com os Agentes Públicos*

As relações da **Renovias** com a **administração pública** devem ser **estritamente** institucionais, **éticas**, **transparentes e íntegras** e realizadas de forma oficial **em conformidade com a legislação**.

É expressamente **proibido** receber, oferecer, prometer ou autorizar, diretamente ou por meio de terceiros, qualquer **vantagem indevida** de qualquer natureza, seja em dinheiro, bens ou serviços de valor, a agentes públicos, partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou quaisquer **pessoas expostas politicamente** no Brasil ou no exterior com o intuito de obter benefícios pessoais ou para a **Renovias**.

77.

Contribuições Político Partidárias

A **Renovias** veda qualquer natureza de doações político partidárias.



12. **Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidade**

A **oferta** ou **recebimento** de terceiros de brindes, presentes, refeições, entretenimento ou viagens podem se caracterizar como situações de **conflito de interesses** ou **impróprio** nas **relações de negócios** da **Renovias**, no entanto, **São permitidos** para fins **legítimos de negócios**, desde que observados os **limites** definidos em norma interna específica.

Não será permitido o oferecimento e/ou recebimento de **qualquer valor em dinheiro**.

É **terminantemente proibido** o oferecimento ou

recebimento de brindes, presentes, refeições, entretenimento e/ou viagens para ou de **agentes públicos**.

Excepcionalmente, será permitido o oferecimento de refeições e deslocamento a **agentes públicos**, nos casos expressamente **previstos em legislação específica e/ou nos contratos públicos** firmados **Renovias**.

13. **Relacionamento com Terceiros e Usuários**

As relações da **Renovias** com terceiros devem ser pautadas pelo **respeito, profissionalismo, transparência e integridade**, aplicando procedimentos justos, robustos e transparentes nos processos de seleção, homologação, qualificação, contratação e avaliação.

Todos os terceiros devem ser avaliados com base em **critérios** que levem em consideração os aspectos técnicos, legais econômicos e de idoneidade **não permitindo** qualquer tipo de **favorecimento e discriminação** conforme diretrizes internas previstas nos instrumentos normativos da **Renovias**.

A **Renovias** pratica e exige dos terceiros que ajam

em **conformidade** com o **Código de Conduta Ética do Fornecedor** e cumpram com as **cláusulas anticorrupção** constantes dos instrumentos jurídicos firmados.

A **Renovias** tem compromisso com a prestação de **serviços de qualidade** e pela excelência no relacionamento e **satisfação dos clientes**. O tratamento deve ser pautado pela **cordialidade, cortesia, respeito e pronto atendimento**.



14. **Concorrência Leal**

A **concorrência leal** é elemento básico em todas as atividades da **Renovias**. A competitividade deve ser exercida com base na **ética** e no **respeito** à concorrência.

A **Renovias não compactua** com práticas de cartelização, combinação de preços, espionagem industrial ou **qualquer** outra **medida ilegal** para obtenção de informações de seus concorrentes ou de **vantagens comerciais indevidas**.



15. ***Livros e Registros Contábeis***

Nenhuma operação de cunho econômico, financeiro ou patrimonial envolvendo a **Renovias será realizada sem o adequado registro nos livros comerciais ou fiscais.**

Todas as transações e pagamentos realizados pela **Renovias serão informadas** adequadamente às áreas responsáveis para que sejam **devidamente apurados**, justificados e **lançados nos registros contábeis**, desde o início.

Toda documentação de suporte para as transações deverá ser **mantida e arquivada** de acordo com os **prazos legais**.



16. **Relacionamento com Sócios**

O relacionamento da **RENOVIAS** com seus sócios é **pautado** pela adoção de práticas de governança corporativa que assegurem a manutenção constante de **seus princípios éticos e transparência** junto aos seus diversos públicos. Para tanto, a **RENOVIAS** foca na **comunicação precisa, transparente, tempestiva e objetiva**, permitindo o acompanhamento das atividades e desempenho da **RENOVIAS**, assegurando a **observância das leis**.

Os sócios que obtiverem informações privilegiadas, que ainda não tenham sido divulgadas publicamente sobre a **RENOVIAS**, tem igual **responsabilidade** de manutenção dessas informações afim de preservar a sua **confidencialidade**, sob pena de aplicação de **medidas disciplinares**.

17. **Preservação dos Dados Pessoais**

A Lei Geral de Proteção de Dados – **LGPD** tem por objetivo **regulamentar o tratamento de dados** pessoais dos indivíduos, garantindo direitos fundamentais relacionados à **proteção da liberdade**, privacidade e intimidade das pessoas e permitindo aos titulares de dados pessoais mais **transparência** e controle sobre a coleta e utilização de seus **dados**.

A **Renovias** adota medidas técnicas e organizacionais visando **proteger os dados pessoais** de titulares contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda, a alteração, a **comunicação ou difusão** ou o acesso **não autorizado**.

Todos que participam de algum **projeto ou atividade**

que envolva o **tratamento de dados** pessoais que estão sob nossa responsabilidade, seja na condição de **empregado parceiro ou fornecedor** possuem um grande **compromisso** na aplicação e no monitoramento dos **controles de segurança definidos**.

Com referidas medidas, a **Renovias** reafirma seu **compromisso** de cumprimento da **LGPD** contribuindo para o fortalecimento da **proteção da privacidade** do titular de **dados pessoais**; a liberdade de expressão, de informação de opinião e de comunicação; a inviolabilidade da intimidade, da honra e da imagem e o **desenvolvimento** econômico e tecnológico.

18. **Uso de Inteligência Artificial (IA)**

A Renovias reconhece o potencial da Inteligência Artificial como ferramenta de apoio à inovação, eficiência operacional e tomada de decisão. No entanto, seu uso deve estar sempre alinhado aos princípios éticos e aos valores da empresa.

Os colaboradores que utilizarem recursos de IA, seja de forma direta ou por meio de ferramentas integradas a sistemas corporativos, devem observar as seguintes diretrizes:

Transparência:

É obrigatório informar quando conteúdos, análises ou decisões forem influenciados por ferramentas de IA, especialmente em comunicações externas, pareceres técnicos e documentos oficiais.

Conformidade:

O uso da IA deve respeitar as políticas internas da empresa, bem como a legislação vigente sobre proteção de dados (LGPD) e demais normativos aplicáveis.

Autonomia e julgamento humano:

A IA deve ser utilizada como apoio, e não como substituto ao discernimento ético e à responsabilidade profissional do colaborador. A tomada de decisão permanece sob responsabilidade humana.

Privacidade e Segurança da Informação:

É vedado o uso de sistemas de IA para tratar dados sensíveis ou informações estratégicas sem autorização EXPRESSA. Ferramentas não homologadas ou autorizadas pela área de TI não devem ser utilizadas.

A adoção responsável da Inteligência Artificial deve caminhar em harmonia com os compromissos de integridade, respeito e confiança que norteiam a atuação da Renovias.

Medidas Legais e Disciplinares

Medidas disciplinares poderão ser **aplicadas** caso os **Colaboradores** descumpram as **regras** estabelecidas em qualquer dos **Instrumentos Normativos da Renovias**, seja por violação dos **padrões éticos da Renovias** ou por **descumprimento de leis ou regulamentos**. As medidas poderão ser **advertência verbal ou escrita, treinamentos, redução na remuneração variável a receber, suspensão ou desligamento sem ou com justa causa**.

Qualquer **violação ou suspeita de violação** a este **Código de Conduta Ética** ou qualquer **comportamento ilegal ou antiético**, deverá ser prontamente comunicado à área de Compliance por meio do **Canal Confidencial da Renovias**.

O **Canal Confidencial** é gerenciado por uma empresa terceirizada, **independente da Renovias**, o que garante a **confidencialidade e o sigilo das informações obtidas**, bem como a imparcialidade no trabalho. O **Canal Confidencial** garante, ainda, a

possibilidade de registros de **relatos anônimos**, não sendo tolerada qualquer **represália ou retaliação** contra qualquer pessoa que registre um **relato**.

A **área de Compliance** é responsável pela apuração dos relatos registrados no **Canal Confidencial**, com **sigilo e imparcialidade**, e a **Comissão de Estudos e Aplicação de Medidas Disciplinares CEAMD** é responsável pela deliberação das medidas a serem aplicadas **Relatos envolvendo Colaboradores da VP GRC, membros da Diretoria Executiva, do Conselho de Administração ou do Conselho Fiscal**, serão automaticamente direcionados a um **fluxo especial**, cuja **responsabilidade** pela apuração será do **Comitê de Compliance Renovias**.

Canal Confidencial:

<https://www.canalconfidencial.com.br/canalconfidencialccr/>

Telefone:

0800 721 0759

20. *Dúvidas*

Eventuais **dúvidas** sobre o presente **Código de Conduta e Ética Renovias**, poderão ser endereçadas ao **líder imediato** ou encaminhadas para a área de **Compliance da Renovias**, por meio do seguinte endereço eletrônico:

compliance@Renovias.com.br

nr renovias