



CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA



SUMÁRIO

1. NOSSO COMPROMISSO
2. NOSSOS VALORES
3. NOSSO AMBIENTE
4. SAÚDE, SEGURANÇA NO TRABALHO E MEIO AMBIENTE
5. RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
6. DOAÇÕES E PATROCÍNIOS
7. UTILIZAÇÃO DOS ATIVOS E RECURSOS DA COMPANHIA
8. CONFLITO DE INTERESSES
9. COMBATE A CORRUPÇÃO E AO SUBORNO
10. INTERAÇÃO COM AGENTE PÚBLICOS
11. CONTRIBUIÇÕES POLÍTICO PARTIDÁRIAS
12. BRINDES, PRESENTES, ENTRETENIMENTO E HOSPITALIDADES
13. RELACIONAMENTO COM TERCEIROS E USUÁRIOS
14. CONCORRÊNCIA LEAL
15. LIVROS E REGISTROS CONTÁBEIS
16. RELACIONAMENTO COM OS ACIONISTAS E INVESTIDORES
17. PRESERVAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS
18. MEDIDAS LEGAIS E DISCIPLINARES
19. DÚVIDAS
20. CONTROLE E HISTÓRICO DE VERSÕES
21. APROVAÇÕES

Mensagem do Presidente

Integrar as comunidades e viabilizar condições para o deslocamento de pessoas e transporte de bens com conforto, segurança viária e fluidez. Atuar com respeito, agilidade e cortesia. Contribuir para o desenvolvimento regional e respeitar o meio ambiente.

Esses são os princípios fundamentais que norteiam nossas ações e nossos relacionamentos internos e externos, especialmente com clientes, sócios, fornecedores e nas comunidades em que atuamos.

A integridade e a transparência são a espinha dorsal no nosso negócio, refletindo nosso compromisso com valores éticos sólidos. Com mais de 25 anos de experiência, acumulamos conhecimento técnico que nos permite operar com excelência no setor de rodovias. Por isso, nosso Código de Conduta e Ética vem ratificar nosso compromisso diário com condutas consistentes e confiáveis.

Estabelecemos um conjunto robusto de mecanismos

e procedimentos internos com o objetivo de detectar e sanar desvios, fraudes e irregularidades. A transparência, a confiabilidade e a qualidade nos relacionamentos são os pilares que nos sustentam, há décadas, como uma empresa responsável.

Buscamos manter um padrão elevado de comunicação aberta e honesta, fortalecendo assim as bases de confiança com todas as partes interessadas. Esses princípios não apenas moldam nossa cultura corporativa, mas também sustentam nosso compromisso contínuo com a excelência e a responsabilidade.

Rogério Cezar Bahú
Diretor-Presidente da Renovias

1 Nosso Compromisso

O Código de Conduta e Ética **Renovias** tem como objetivo estabelecer os valores, diretrizes, princípios e responsabilidades pelos quais os administradores, conselheiros e colaboradores da **Renovias** devem se pautar ao se relacionarem internamente, com a sociedade, poder público ou com qualquer terceiro ao desempenhar suas atividades.

A **Renovias** tem o **Compromisso** de atender aos requisitos e melhorar continuamente o **Sistema de Gestão Antissuborno** (norma ABNT NBR ISO 37001/2017) e o **Sistema de Gestão de Compliance** (norma ABNT ISO 37301/2021).

As regras estabelecidas nesse **Código** devem ser aplicadas de forma ética, íntegra e transparente em conjunto com as demais políticas **Renovias**, alinhados ao **Nosso Compromisso** de manter alto padrão de conduta ética e cumprir com as leis e normas aplicáveis aos negócios da **Renovias**.

A área de **Compliance** aplicará treinamentos periódicos obrigatórios aos **Colaboradores**, com o objetivo de **disseminar as diretrizes previstas neste Código** e reforçar a necessidade de **seu cumprimento**.

NOSSA VISÃO

Integrar as comunidades viabilizando condições para o **deslocamento de pessoas** e transporte de bens com **conforto, segurança viária e fluidez**, atuando com respeito, agilidade e cortesia, contribuindo para o **desenvolvimento regional** respeitando o **meio ambiente**.



NOSSAS CRENÇAS

- ◆ Acreditamos nas pessoas, na sua capacidade criativa e transformadores, na serenidade das decisões e na determinação para vencer desafios e superar limites;
- ◆ Acreditamos na força do trabalho em equipe, somando contribuições para o desenvolvimento das pessoas da empresa;
- ◆ Cremos na nobreza do espírito de servir e na plena satisfação dos clientes, como principal forma de obter a sustentabilidade do negócio;
- ◆ Acreditamos harmonia dos interesses de resultados, desenvolvimento e respeito ao meio ambiente;
- ◆ Na transparência, na confiabilidade e na qualidade do relacionamento como fundamentos de uma empresa responsável;
- ◆ No comprometimento com o “não desperdício” e com o aprimoramento continuado no modo de fazer as coisas;
- ◆ Por fim, acreditamos na busca legítima de resultados econômico-financeiros e na sua fundamental importância para o desenvolvimento da empresa e da sociedade.

2 Nossos Valores

Para direcionar suas ações, a **Renovias** identificou **Seis Valores** que dão suporte ao nosso propósito e reúnem crenças, atitudes e caminhos para alcançarmos **Nossos Objetivos**:



COMPROMETIMENTO

Responsabilidade e cumplicidade com as decisões pactuadas. O comprometimento com a empresa é a chave para o sucesso organizacional, pois demonstra a disposição dos colaboradores em contribuir ativamente para os objetivos e metas da empresa na busca por melhoria constante, além da responsabilidade de cada um de agir com ética e integridade.



SEGURANÇA VIÁRIA

Compromisso intransferível com a prevenção de acidentes e a redução de sua gravidade. Ter rodovias seguras é fundamental para garantir a tranquilidade de todos os nossos clientes e colaboradores. Na **Renovias**, trabalhamos incansavelmente para promover a segurança viária e reduzir acidentes. Investimos em campanhas educativas e manutenção constante da via. Acreditamos que a conscientização dos motoristas é essencial para um trânsito mais seguro.



ESPÍRITO DE SERVIR

Entender bem para bem atender. Um atendimento de excelência é crucial para a satisfação do cliente, a fidelização e a reputação da empresa. Demonstra compromisso, cuidado e respeito, impactando positivamente a imagem e os resultados da empresa.



SIMPLICIDADE

Um jeito descomplicado de ser e fazer as coisas. Quando a empresa possui processos claros, comunicação direta e foco nas necessidades essenciais, o resultado é atingido de forma consistente, sem burocracia. Respeitar as diretrizes da concessionária torna o trabalho simples, leve e sem desgastes para se atingir os resultados almejados.



AGILIDADE

Prontidão para fazer o certo no tempo certo. Garantir a eficiência no cumprimento das tarefas do dia a dia é essencial. Cumprir prazos e superar as expectativas é fundamental para manter a competitividade e a qualidade dos nossos serviços.



HONESTIDADE & TRANSPARÊNCIA

Acreditamos nos Nossos Valores para nos guiar. Escolhemos as vias da **Honestidade e Transparência**, pautamos nossas ações através deste **Código de Conduta e Ética** que devem nos acompanhar o tempo todo, em qualquer lugar.

3 Nosso Ambiente

Zelamos por **um ambiente seguro**, confiável, confortável, diverso e justo. Todos **somos responsáveis** em garantir esse **ambiente de trabalho de confiança** com cordialidade, **tolerância e respeito**.

DIREITOS HUMANOS

A **Renovias não tolera** qualquer forma de violação aos direitos humanos entre seus **Colaboradores** ou **Terceiros** que prestam serviços, como trabalho forçado e/ou análogo à escravidão, tortura e/ou condições de trabalho que sejam degradantes, trabalho infantil ou desrespeito.

DIVERSIDADE

Valorizamos e respeitamos a Diversidade e não toleramos discriminação, assédio moral, assédio ou importunação sexual, intimidação, agressão, exploração ou preconceito em virtude de raça, cor, religião, filiação política, nacionalidade, sexo, orientação sexual, idade ou condição física. **A diversidade é muito importante** para os **Nossos Valores**, assim como, **para nosso desenvolvimento** pessoal e profissional.



AMBIENTE DE TRABALHO

É exigência da **Renovias** a cordialidade nos relacionamentos e interações com qualquer pessoa e em qualquer situação, devendo ser **respeitadas** todas as opiniões, bem como as regras que visam estimular **um ambiente de trabalho positivo**.

A **Renovias** não permite a posse de armas ou drogas ilícitas nas suas dependências. Bebidas alcoólicas também são vedadas, **exceto** em celebrações autorizadas conforme política específica.

Assédio Moral

Condutas abusivas cometidas por uma ou mais pessoas contra um indivíduo, geralmente de forma repetitiva e prolongada, de maneira a coagi-lo, humilhá-lo, desrespeitá-lo, depreciá-lo ou constrangê-lo.

Assédio Sexual

Quando alguém em posição privilegiada (hierárquica ou não) usa dessa condição para coagir ou ofertar benefícios a um indivíduo para obter vantagem ou favor sexual.

Importunação Sexual

Praticar ato libidinoso com o objetivo de satisfazer a própria vontade ou a de outras pessoas.

4 **Saúde, Segurança no Trabalho e Meio Ambiente**

O ambiente de trabalho deve ser mantido em conformidade com as leis e regulamentos relativos à saúde e à segurança do trabalho devendo os profissionais assegurar sua observância. Não são admitidas, em qualquer circunstância, formas degradantes de trabalho ou a sua prática fora das exigências legais de salubridade.

Todos devem atuar de forma responsável, identificando e prevenindo riscos à saúde e segurança, bem como no curso de suas atividades, zelando pelo uso adequado dos recursos naturais e pelo menor impacto possível das atividades ao meio ambiente.



5 **Responsabilidade Social Corporativa**

A **Renovias** acredita na construção de uma sociedade mais forte e sustentável, por meio da prática e do estímulo à **responsabilidade social** pelas empresas. Por isso, desde a sua fundação, estruturou políticas e iniciativas para o **desenvolvimento das comunidades** localizadas no entorno de suas atividades.

Ressaltamos o **Nosso Comprometimento** com o **desenvolvimento** sustentável, socioeconômico e cultural nas regiões onde a **Renovias** atua.



6 Doações e Patrocínios

As **doações e patrocínios** efetivados pela **Renovias** são realizadas de acordo com política específica.

As **doações e patrocínios** realizados pela **Renovias** obedecem aos princípios de ética transparência e boa-fé, sempre de modo a respeitar as **leis aplicáveis** e cumprir as **normas**, alçadas e procedimentos da **Renovias**.

Toda **doação e patrocínio** deve ser realizada de forma a contribuir para o **desenvolvimento das comunidades e da sociedade**.



7 Utilização dos Ativos e Recursos da Companhia

Os ativos e recursos da **Renovias**, como equipamentos e meios de comunicação **corporativos**, devem ser utilizados somente para os seus serviços e operações, sendo vedado o uso para finalidade **particular**, de interesse de terceiros ou incompatíveis com os interesses da **Renovias**.

Todos têm a responsabilidade de **proteger** e salvaguardar os ativos da **Renovias**, utilizando os com zelo e **responsabilidade**, protegendo os de perda, dano, mau uso ou desperdício. Por serem de propriedade da **Renovias**, o acesso e seu controle devem obedecer a política específica.



8 **Conflito de Interesses**

Há **conflito de interesses** em situações nas quais nossos **interesses particulares** ou de pessoas próximas interferem ou possam interferir na nossa **capacidade** de tomar **decisões isentas** em nome da **Renovias**, gerando um real ou **potencial favorecimento**.

A **Renovias** possui uma norma interna específica e detalhada sobre o **conflito de interesses**, que aponta **controles e monitoramentos** permanentes que objetivam mitigar e assegurar **transparência e imparcialidade** nas decisões e execuções de atividades do dia a dia.



9 **Combate à Corrupção e ao Suborno**

A **Renovias** não tolera a prática de atos **ilícitos ou antiéticos**, como pagamento de suborno, fraude, lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo, cartel, concorrência desleal, tráfico de influências, favorecimentos indevidos, entre outros, seja no **relacionamento** com o **poder público** ou na esfera dos **relacionamentos privados**.

A **Renovias** possui um programa de **Compliance** e a **Política da Empresa Limpa e Combate à Corrupção e ao Suborno** para prevenir atos de corrupção em todas as suas atividades, realizando **treinamentos periódicos** e **disseminando a cultura de integridade e transparência** entre seus colaboradores.



1 Interação com os Agentes Públicos

As relações da **Renovias** com a **administração pública** devem ser **estritamente** institucionais, **éticas**, **transparentes e íntegras** e realizadas de forma oficial **em conformidade com a legislação**.

É expressamente **proibido** receber, oferecer, prometer ou autorizar, diretamente ou por meio de terceiros, qualquer **vantagem indevida** de qualquer natureza, seja em dinheiro, bens ou serviços de valor, a agentes públicos, partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou quaisquer **pessoas expostas politicamente** no Brasil ou no exterior com o intuito de obter benefícios pessoais ou para a **Renovias**.



1 Contribuições Político Partidárias

A **Renovias** veda qualquer natureza de doações político partidárias.



1 2 **Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidade**

A **oferta** ou **recebimento** de terceiros de brindes, presentes, refeições, entretenimento ou viagens podem se caracterizar como situações de **conflito de interesses** ou **impróprio** nas **relações de negócios** da **Renovias**, no entanto, **São permitidos** para fins **legítimos de negócios**, desde que observados os **limites** definidos em norma interna específica.

Não será permitido o oferecimento e/ou recebimento de **qualquer valor em dinheiro**.

É **terminantemente proibido** o oferecimento ou

recebimento de brindes, presentes, refeições, entretenimento e/ou viagens para ou de **agentes públicos**.

Excepcionalmente, será permitido o oferecimento de refeições e deslocamento a **agentes públicos**, nos casos expressamente **previstos em legislação específica e/ou nos contratos públicos** firmados **Renovias**.

13 **Relacionamento com Terceiros e Usuários**

As relações da **Renovias** com terceiros devem ser pautadas pelo **respeito, profissionalismo, transparência e integridade**, aplicando procedimentos justos, robustos e transparentes nos processos de seleção, homologação, qualificação, contratação e avaliação.

Todos os terceiros devem ser avaliados com base em **critérios** que levem em consideração os aspectos técnicos, legais econômicos e de idoneidade **não permitindo** qualquer tipo de **favorecimento e discriminação** conforme diretrizes internas previstas nos instrumentos normativos da **Renovias**.

A **Renovias** pratica e exige dos terceiros que ajam

em **conformidade** com o **Código de Conduta Ética do Fornecedor** e cumpram com as **cláusulas anticorrupção** constantes dos instrumentos jurídicos firmados.

A **Renovias** tem compromisso com a prestação de **serviços de qualidade** e pela excelência no relacionamento e **satisfação dos clientes**. O tratamento deve ser pautado pela **cordialidade, cortesia, respeito e pronto atendimento**.



14 **Concorrência Leal**

A **concorrência leal** é elemento básico em todas as atividades da **Renovias**. A competitividade deve ser exercida com base na **ética** e no **respeito** à concorrência.

A **Renovias não compactua** com práticas de cartelização, combinação de preços, espionagem industrial ou **qualquer** outra **medida ilegal** para obtenção de informações de seus concorrentes ou de **vantagens comerciais indevidas**.



1.5 Livros e Registros Contábeis

Nenhuma operação de cunho econômico, financeiro ou patrimonial envolvendo a **Renovias será realizada sem o adequado registro nos livros comerciais ou fiscais.**

Todas as transações e pagamentos realizados pela **Renovias serão informadas** adequadamente às áreas responsáveis para que sejam **devidamente apurados**, justificados e **lançados nos registros contábeis**, desde o início.

Toda documentação de suporte para as transações deverá ser **mantida e arquivada** de acordo com os **prazos legais.**



16 **Relacionamento com Sócios**

O relacionamento da **RENOVIAS** com seus sócios é **pautado** pela adoção de práticas de governança corporativa que assegurem a manutenção constante de **seus princípios éticos e transparência** junto aos seus diversos públicos. Para tanto, a **RENOVIAS** foca na **comunicação precisa, transparente, tempestiva e objetiva**, permitindo o acompanhamento das atividades e desempenho da **RENOVIAS**, assegurando a **observância das leis**.

Os sócios que obtiverem informações privilegiadas, que ainda não tenham sido divulgadas publicamente sobre a **RENOVIAS**, tem igual **responsabilidade** de manutenção dessas informações afim de preservar a sua **confidencialidade**, sob pena de aplicação de **medidas disciplinares**.

1 Preservação dos Dados Pessoais

A Lei Geral de Proteção de Dados - **LGPD** tem por objetivo **regulamentar o tratamento de dados** pessoais dos indivíduos, garantindo direitos fundamentais relacionados à **proteção da liberdade**, privacidade e intimidade das pessoas e permitindo aos titulares de dados pessoais mais **transparência** e controle sobre a coleta e utilização de seus **dados**.

A **Renovias** adota medidas técnicas e organizacionais visando **proteger os dados pessoais** de titulares contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda, a alteração, a **comunicação ou difusão** ou o acesso **não autorizado**.

Todos que participam de algum **projeto ou atividade**

que envolva o **tratamento de dados** pessoais que estão sob nossa responsabilidade, seja na condição de **empregado parceiro ou fornecedor** possuem um grande **compromisso** na aplicação e no monitoramento dos **controles de segurança definidos**.

Com referidas medidas, a **Renovias** reafirma seu **compromisso** de cumprimento da **LGPD** contribuindo para o fortalecimento da **proteção da privacidade** do titular de **dados pessoais**; a liberdade de expressão, de informação de opinião e de comunicação; a inviolabilidade da intimidade, da honra e da imagem e o **desenvolvimento** econômico e tecnológico.

18 Medidas Legais e Disciplinares

Medidas disciplinares poderão ser **aplicadas** caso os **Colaboradores** descumpram as **regras** estabelecidas em qualquer dos **Instrumentos Normativos da Renovias**, seja por violação dos **padrões éticos da Renovias** ou por **descumprimento de leis ou regulamentos**. As medidas poderão ser **advertência verbal ou escrita, treinamentos, redução na remuneração variável a receber, suspensão ou desligamento sem ou com justa causa**.

Qualquer **violação ou suspeita de violação** a este **Código de Conduta Ética** ou qualquer **comportamento ilegal ou antiético**, deverá ser prontamente comunicado à área de Compliance por meio do **Canal Confidencial da Renovias**.

O **Canal Confidencial** é gerenciado por uma empresa terceirizada, **independente da Renovias**, o que garante a **confidencialidade e o sigilo das informações obtidas**, bem como a imparcialidade no trabalho. O **Canal Confidencial** garante, ainda, a

possibilidade de registros de **relatos anônimos**, não sendo tolerada qualquer **represália ou retaliação** contra qualquer pessoa que registre um **relato**.

A **área de Compliance** é responsável pela apuração dos relatos registrados no **Canal Confidencial**, com **sigilo e imparcialidade**, e a **Comissão de Estudos e Aplicação de Medidas Disciplinares CEAMD** é responsável pela deliberação das medidas a serem aplicadas. **Relatos envolvendo Colaboradores da VP GRC, membros da Diretoria Executiva, do Conselho de Administração ou do Conselho Fiscal**, serão automaticamente direcionados a um **fluxo especial**, cuja **responsabilidade** pela apuração será do **Comitê de Compliance Renovias**.

Canal Confidencial:

<https://www.canalconfidencial.com.br/canalconfidencialccr/>

Telefone:

0800 721 0759

19 **Dúvidas**

Eventuais **dúvidas** sobre o presente **Código de Conduta e Ética Renovias**, poderão ser endereçadas ao **líder imediato** ou encaminhadas para a área de **Compliance da Renovias**, por meio do seguinte endereço eletrônico:

compliance@Renovias.com.br



 renovias